



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Chief Marketing Officer (CMO)

Despre mine

Responsabil și open-minded, cu 6 ani de experiență în verticala B2B SaaS. Orientat spre rezultate, colaborativ și cu o gândire progresistă. Sunt dispus și capabil să pun în valoare flexibilitatea mea pentru atingerea obiectivelor. Am lucrat atât în medii cu mai multă autonomie cât și în medii sub presiune.

Experiența profesională

Chief Marketing Officer (CMO) ·

TechBehemoths.com · Chișinău

Noiembrie 2019 - Ianuarie 2025 · 5 ani 3 luni

- Analiză de piață, concurență și analiză predictivă, raportare și soluții pentru domenii principale precum trafic, notorietatea brandului, backlinks, generarea de lead-uri, autoritatea domeniului, estimarea acoperirii și alți indicatori relevanți.
- Marketing de conținut & Copywriting - peste 300 de articole, printre care: interviuri tech, cercetare de piață, sondaje de opinie ale utilizatorilor, cercetări financiare, articole tech și analize comparative.
- Realizarea a peste 50 de campanii de email de dimensiuni medii și mari (500-125.000+ destinatari) pentru diverse scopuri de marketing (creșterea notorietății, acțiuni targetate, fidelizare, strategii de link-building, vânzări).
- Gestionarea unei echipe de marketing de 3 persoane, from zero to hero. (Am predat, explicat, educat, condus și dezvoltat echipa care avea la început la baza doar cunoștințe de limba engleză conversațională)
- Dezvoltarea și implementarea a peste 20 de tactici de marketing digital aliniate cu obiectivele și strategiile actuale ale companiei.
- Coordonarea activității departamentului de marketing asigurând o cooperare eficientă cu alte departamente (design, management de produs, dezvoltatori web).
- Proiectarea și implementarea de planuri de reacție rapidă pentru a răspunde actualizărilor SEO care au influențat indicatorii cheie ai site-ului.
- Stabilirea, menținerea și dezvoltarea relațiilor B2B cu sute de companii IT la nivel global.
- Marketing pentru evenimente digitale - dezvoltare și implementare - TechBehemoths 2024 Awards.

- 👤 32 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău

in

TOP Competențe

- **Marketing pentru Afaceri** · 6 ani
- **Analiza de Marketing** · 6 ani
- **Analiza Datelor** · 6 ani
- **Software-ul ca Serviciu** · 6 ani
- **Email Management** · 6 ani
- **Generarea de Conducători** · 6 ani

Preferințe

- Full-time
- Flexibil
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Mediu
- **Engleză** · Fluent

Competențe: Managementul Echipei, Leadership, Studii de Piață, Gestionarea Conținutului, Marketing prin Conținut, Email Management, Strategie Media, Strategii de Marketing, Marketingul Motoarelor de Căutare, Optimizarea Motoarelor de Căutare, Ahrefs Site Explorer, Semrush, Looker Analytics, Google Analytics, Data Reporting

Head of Marketing · Mobiteam GmbH · Chișinău

Decembrie 2018 - Ianuarie 2025 · 6 ani 2 luni

- Content marketing and content management (redactare și distribuirea articolelor conform standardelor SEO, adaptate la strategia de conținut a companiei).
- Campanii de Email Marketing (adresate atât clienților potențiali, cât și partenerilor, care au contribuit la creșterea afacerii în stadiile incipiente).
- Marketing pe rețelele de socializare (Facebook/LinkedIn/Twitter - postări regulate derivate din serviciile companiei și conținutul publicat).
- Campanii de creștere a notorietății brandului implementate pe piața DACH.
- Relații cu presa & mass-media axate pe contactarea și distribuirea imaginii companiei prin intermediul a mai multor strategii de consolidare a prezenței pe piață.
- Analiza concurenței/Analiza pieței folosind instrumente precum brand24, SEMRush, Ahrefs, Clutch.co, DesignRush și altele.
- Analiză de date & analiză predictivă și luarea deciziilor care includ rapoarte detaliate în Google Analytics UA/4, Google Looker Studio, Analiza decompunerii clasice, sezonabilitate, medii mobile și altele.
- SEO - analiză și implementarea strategiilor prin Google Search Console, Google Search Status Dashboard, ScreamingFrog și alte instrumente relevante.
- Generare de lead-uri B2B (de la stabilirea unei prezențe online până la obținerea de lead-uri prin negocieri).

Competențe: Analiza Datelor, Analiza de Marketing, Studii de Piață, Marketing pentru Afaceri, Email Management, Software-ul ca Serviciu, Identifying Leads, Generarea de Conducători

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

ULIM

Absolvit în: 2015

Facultatea: Relații Internationale

Specialitatea: Relații Internationale

Cursuri, training-uri

Fundamentals of Digital Marketing

Absolvit în 2021

Organizator: Google Digital Garage

Digital Marketing Foundations

Absolvit în 2022

Organizator: LinkedIn

Advanced Google Analytics

Absolvit în 2022

Organizator: Google

SEO Foundations

Absolvit în 2021

Organizator: SEMRush